



# Les Jeux Olympiques Paralympiques PARIS 2024

Conception graphique : LUCAS PARISATO

**Contexte de la Mission:**

CNOSF nous ont confié la mission de créer une présentation diaporama de 33 pages. Cette présentation doit être visuellement cohérente avec l'identité visuelle des Jeux Olympiques de Paris 2024, tout en intégrant des éléments dynamiques et pertinents en lien avec les sports représentés et les sous-titres.

**Objectifs:**

Respecter l'identité visuelle des Jeux Olympiques Paris 2024 :

- Utiliser les couleurs officielles des Jeux Olympiques de Paris 2024.
- Intégrer des éléments graphiques officiels, tels que les logos et les polices de caractère.

**Créer une présentation fluide et dynamique :**

- Inclure des images et des graphiques dynamiques relatifs aux sports olympiques.
- Assurer une cohérence visuelle et thématique tout au long des 33 pages.

**Intégrer une iconographie pertinente :**

- Utiliser des icônes et des images qui correspondent aux sous-titres et aux thèmes des pages.
- Assurer que chaque sous-titre soit accompagné d'une iconographie appropriée et significative.

**Ressources Visuelles:**

- Utiliser les ressources graphiques fournies par le comité des Jeux Olympiques de Paris 2024.
- Incorporer des photos et des images dynamiques de haute qualité, représentant des moments clés des sports olympiques.

**Livrables:**

- Un fichier PowerPoint, Keynote et format pdf avec 33 pages.
- Chaque page doit être visuellement cohérente avec les couleurs et les thèmes des Jeux Olympiques de Paris 2024.
- Les images doivent être dynamiques et en haute résolution, avec une iconographie pertinente pour chaque sous-titre.

**Délais:**

Date de début: 14/10/2019

Date de livraison: 29/10/2019

**Détails des Pages :**

- Page de couverture:
- Titre: Jeux Olympiques Paris 2024
- Image de fond: Vue emblématique de Paris
- Logo officiel des Jeux

**Pages de présentation des sports (2-32) :**

- Chaque page dédiée à un sport olympique.
- Sous-titre: Nom du sport
- Image dynamique en arrière-plan relative au sport
- Iconographie liée au sport
- Bref descriptif du sport et de son importance aux Jeux

**Page de clôture (33) :**

- Message de conclusion
- Remerciements
- Image inspirante célébrant l'esprit olympique

**Ligne directrice des couleurs :**

- Utiliser la palette de couleurs des Jeux Olympiques de Paris 2024.



**Titre :** Ensemble construisons Paris 2024

**Les Jeux Olympiques et Paralympiques :**

- Le plus grand événement au monde
- Un événement au retentissement exceptionnel

**Notre projet :**

- Une candidature réfléchiée et responsable portée par le mouvement sportif
- Emmenée par des personnalités reconnues dans le monde du sport
- Les grandes dates
- Les membres du CIO

**Notre concept :**

- Les grands principes du projet technique
- Des sites regroupés autour de deux axes majeurs
- Stade de France
- Roland-Garros et Paris Arena 9
- Le Grand Palais
- Le champ de Mars, la Tour Eiffel et la Seine
- L'Esplanade des Invalides
- Le Château de Versailles
- De nouveaux sites en héritage
- Les sites en France

**Impact et héritage :**

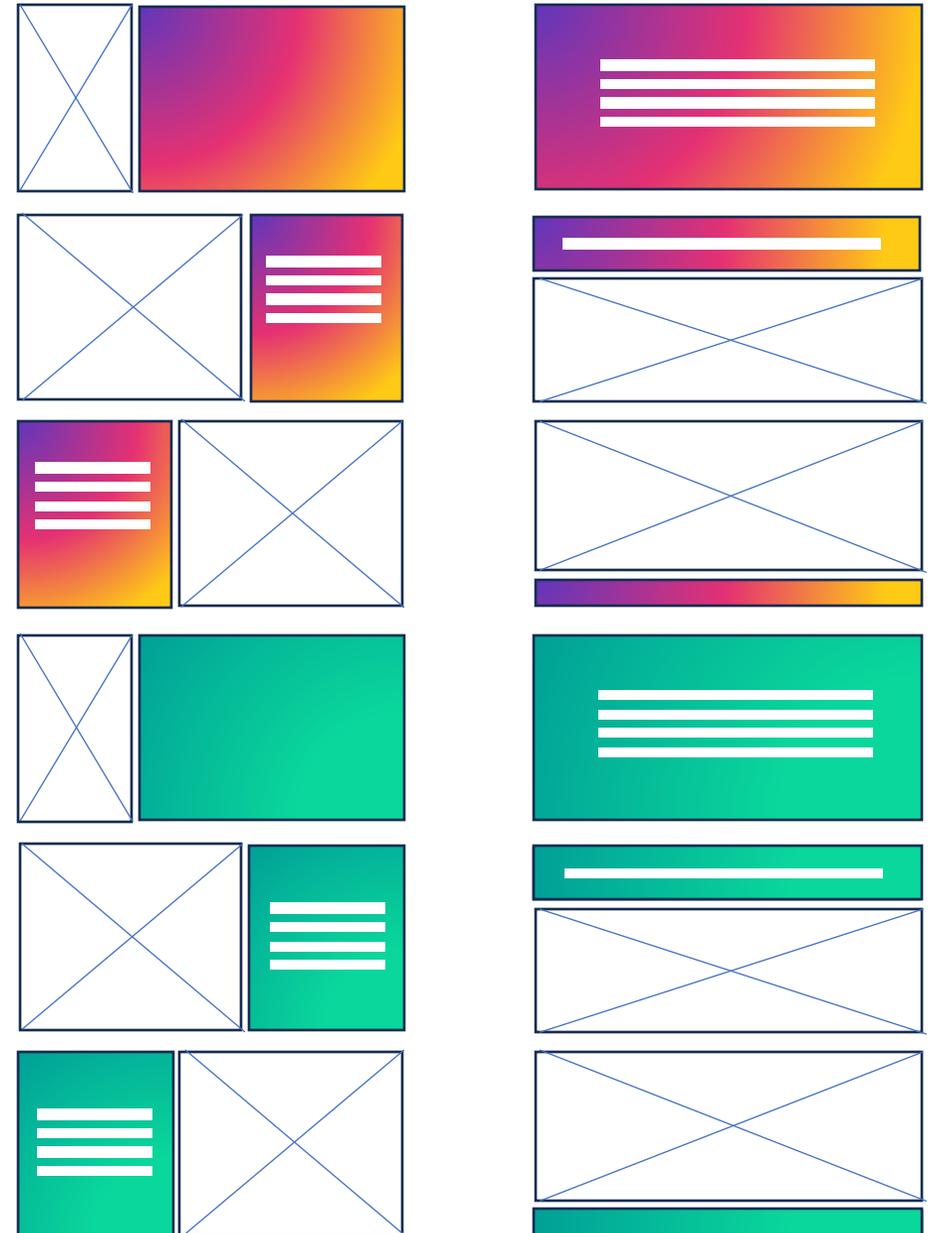
- Les jeux de tout un pays pendant les 7 ans de préparation
- Les jeux, une opportunité pour placer le sport au cœur de la société

**Comment contribuer?**

- Objectifs
- Les enjeux
- Vos outils
- Vos supports

**Remerciements**

**Personnalité modèle PowerPoint / Keynote**





**PARIS 2024**



Ensemble  
construisons  
*Paris 2024*

Assemblée générale du CNOSF – PARIS

Le 12 Novembre 2019 | version 2.2



# LES JEUX OLYMPIQUES PARALYMPIQUES

# LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT AU MONDE

	 SPORT OLYMPIQUES	 SPORT PARALYMPIQUES
NATIONS REPRÉSENTÉES	206	175
SPORTS ENGAGÉS	28	22
ATHLÈTES EN COMPÉTITIONS	10 500	4 350



# Un événement au retentissement exceptionnel



**4 milliards**

*de téléspectateurs*

**8 millions**

*de personnes sur les live site*

**100 000 heures**

*de diffusions TV*



**20 000**

*Journalistes accrédités*



**70 000**

*Volontaires*



**4 milliards**

*de billets vendus*



**4 milliards**

*de personnes sur le parcours de la flamme*

# NOTRE PROJET



# UNE CANDIDATURE RÉFLÉCHIE ET RESPONSABLE PORTÉE PAR LE MOUVEMENT SPORTIF

LES **ATHLÈTES** PLEINEMENT ENGAGÉS ET AU CŒUR DU PROJET.  
ILS **FONT** LES JEUX.



## CONCEPTION

Implication dans le choix  
des sites et du village.



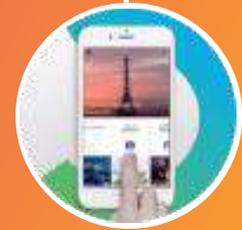
## PILOTAGE

Présence au CA + comité  
des athlètes



## PROMOTION

Auprès de tous les français  
et à l'international



## MOBILISATION

Sur l'ensemble des  
événements de la  
candidature app athlètes

# Emmenée par des personnalités reconnues dans le monde du sport



**TONY ESTANGUET**

Co-président du  
Comité de candidature  
Paris 2024



**BERNARD LAPASSET**

Co-président du  
Comité de candidature  
Paris 2024

## ○ LES GRANDES DATES (1/3)

**23 JUIN 2015**



Annnonce de la candidature de Paris à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques

**12 SEPTEMBRE 2015**



Envoi au CIO de la lettre officielle de candidature

**13 DÉCEMBRE 2015**



Création du Groupement d'Intérêt Public Paris 2024

**17 FÉVRIER 2016**



Remise du dossier de candidature phase 1 au CIO

## ○ LES GRANDES DATES (2/3)

5 AU 21 AOÛT 2016



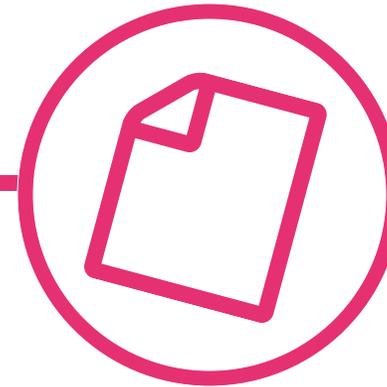
Jeux Olympiques à Rio

7 AU 18 SEPTEMBRE 2016



Jeux Paralympiques à Rio

7 OCTOBRE 2016



Remise du dossier de  
candidature phase 2 au CIO

NOVEMBRE 2016



ANOC à DOHA

## ○ LES GRANDES DATES (3/3)

**3 FÉVRIER 2017**



Remise du dossier de candidature phase 3 au CIO

**MAI 2017**



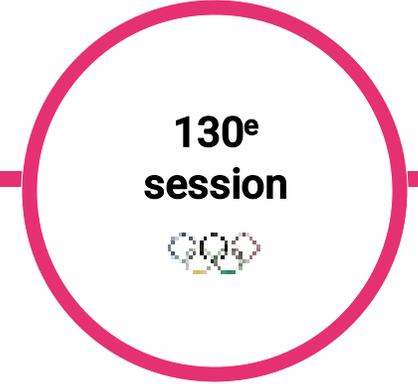
Visite de la Commission d'évaluation du CIO

**JUIN 2017**



Publication par le CIO du rapport de la Commission d'évaluation

**13 SEPTEMBRE 2017**



Élection de la ville hôte des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024





**NOTRE CONCEPT**



# Les grands principes du projet technique



**Sites existants emblématiques**



**Valorisation du patrimoine avec sites temporaires**



**Alignement avec les projets en cours et les besoins des territoires**



# STADE DE FRANCE



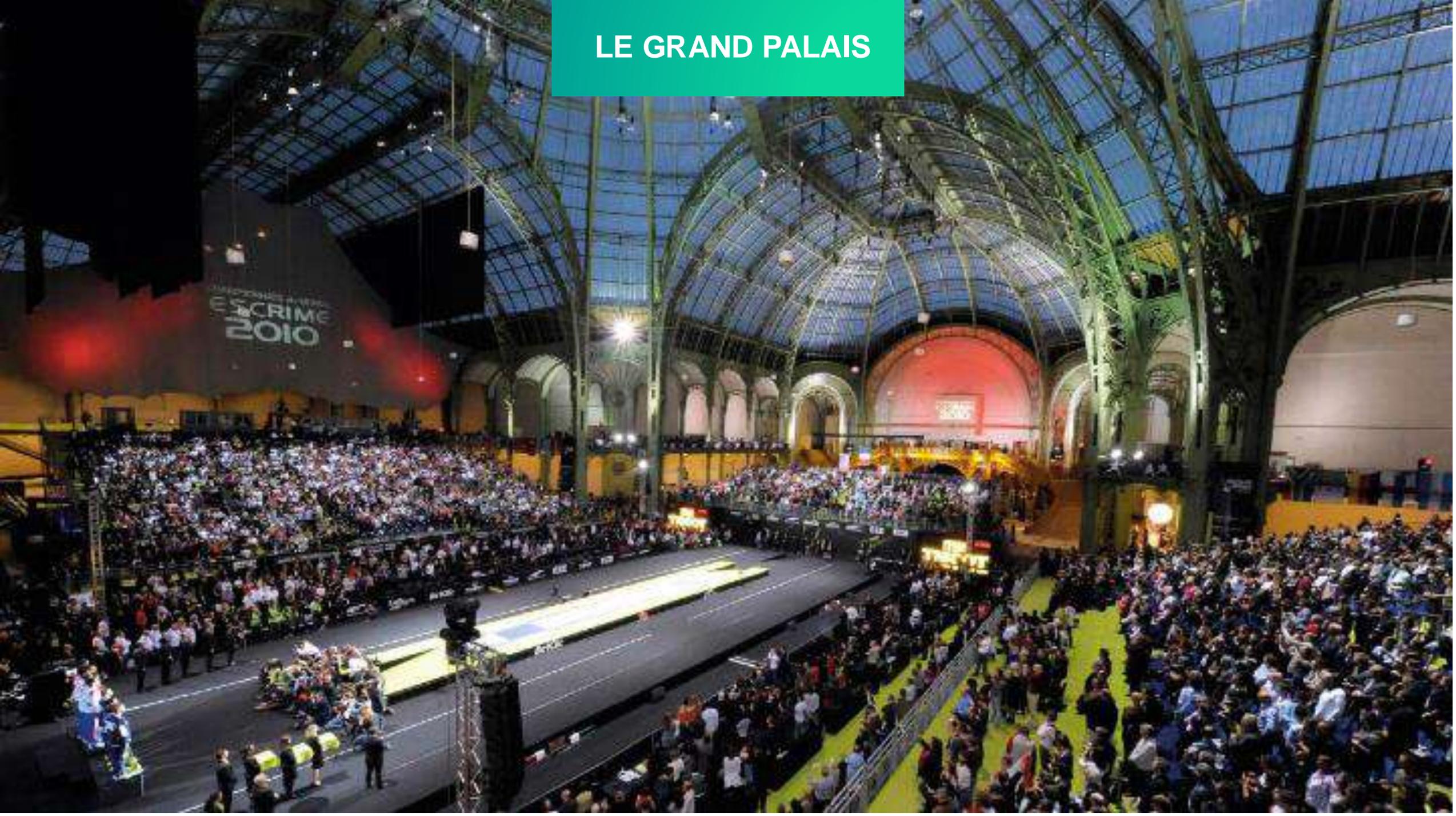
ROLAND - GARROS



PARIS ARENA 9



# LE GRAND PALAIS



An aerial photograph of Paris, France, showing the city's layout, the Seine river, and the Eiffel Tower. Three green labels with white text are overlaid on the image, each with a white dotted arrow pointing to a specific location. The label 'LA TOUR EIFFEL' is at the top center, pointing to the tower. 'LE CHAMP DE MARS' is on the left, pointing to the large green park area. 'LA SEINE' is on the right, pointing to the river. The background shows a dense urban landscape with many buildings and green spaces.

**LA TOUR EIFFEL**

**LE CHAMP DE  
MARS**

**LA SEINE**

# L'ESPLANADE DES INVALIDES



# LE CHÂTEAU DE VERSAILLES



# De nouveaux sites en héritage



## Le village Olympique et Paralympique

3 500 nouveaux logements  
et des équipements de  
proximité



## Le village des médias

1500 nouveaux logements



## Un centre aquatique

15 000 places pendant les  
Jeux puis reconfiguré à 2 500  
places après les épreuves

# Les sites en FRANCE



## 9 VILLES D'HÔTE

Présélectionnées pour les épreuves de football



Les épreuves de voile à  
**MARSEILLES**





**6,000**  
SPECTATEURS

**14km / 25min**  
DU VILLAGE OLYMPIQUE

Location

## **SITE EMBLEMATIQUE**

qui accueille 7.5 millions de visiteurs par an au travers d'événements à portée mondiale

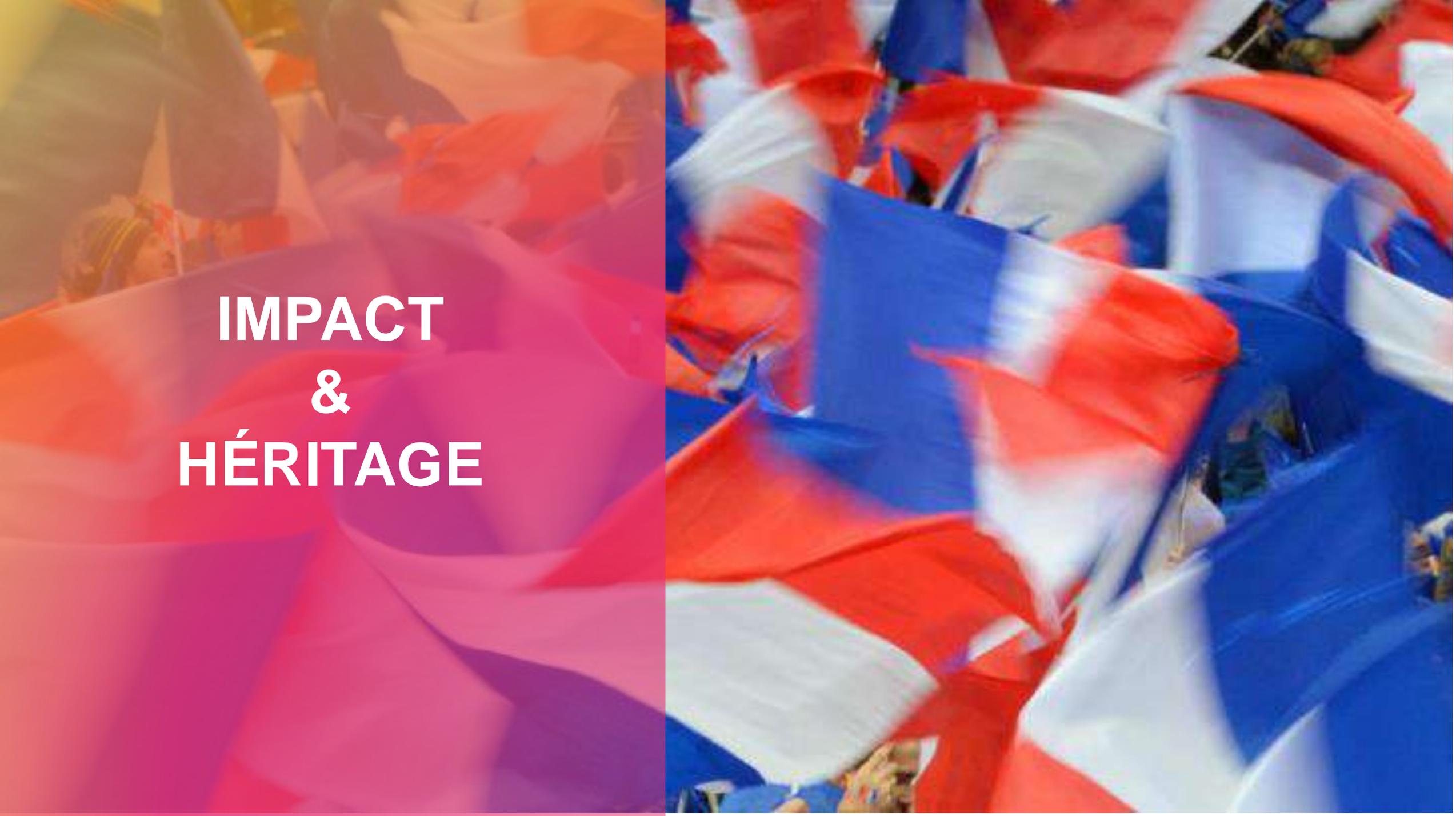
## **SITE COMPACT**

qui intégrera entraînement et compétition dans un lieu unique et de grandes opportunités de mise en avant des pratiques.

## **GRANDE ACCESSIBILITE**

par les transports en commun et à distance de marche du pavillon du Handball.





**IMPACT  
&  
HÉRITAGE**

# Les jeux de **TOUT** un pays pendant les 7 ans de préparation

●

**1**

600 sites labellisés  
répartis dans toute la  
France.

●

**2**

L'Olympiade culturelle  
mettra en lumière les  
arts et la culture en  
France durant les 4  
années qui précéderont  
les Jeux

●

**3**

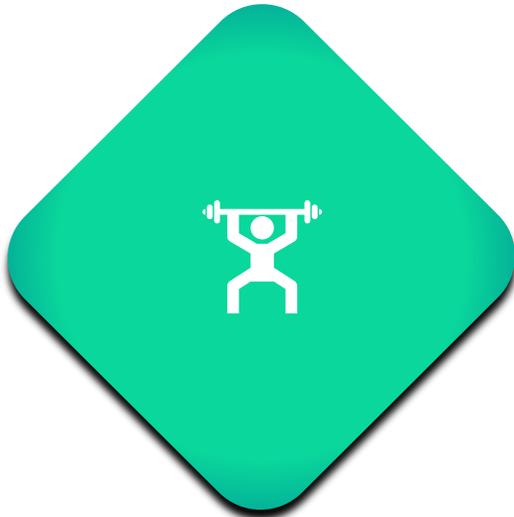
Le parcours de la  
flamme couvrira  
l'ensemble des régions  
françaises durant  
plusieurs semaines.

●

**4**

Plus d'une centaine  
d'événements sportifs  
majeurs seront  
organisés en amont des  
Jeux.

# Les Jeux, une opportunité pour placer le sport au cœur de la société



Développer  
la pratique du sport  
partout et pour tous



Favoriser  
la mixité dans le sport



Changer  
le regard de la société sur  
le handicap



Transmettre  
les valeurs de  
l'Olympisme aux plus  
jeunes



**COMMENT  
CONTRIBUER?**

- OBJECTIFS (*mobiliser les acteurs du mouvement sportifs*)

**FAIRE  
CONNAÎTRE LA  
CANDIDATURE**

**FAIRE  
ADHÉRER AU  
PROJET**

**CRÉER  
LE DÉSIR DE  
VICTOIRE**

- LES ENJEUX (*mobiliser les acteurs du mouvement sportifs*)

**RELAYER LES  
MESSAGES**

**ILLUSTRER LES  
VALEURS ET  
ATOUPS**

**CONTRIBUER À  
LA VISIBILITÉ  
DE LA MARQUE**

## ○ VOS OUTILS



### **Extranet**

Compte personnel pour  
accéder aux supports  
exclusifs  
([extranet.paris2024.org](http://extranet.paris2024.org))



### **Guide**

Conseils d'activations,  
d'usage de la marque  
et bonnes pratiques de  
com



### **Boutique**

Produits personnalisables  
et prix négociés  
([shop.paris2024.org](http://shop.paris2024.org))

## ○ VOS SUPPORTS



### Réseaux

Interlocuteur privilégiés et  
canaux médiatiques



### Éditions

Newsletter et autres  
publications



### Opportunités extérieures

Projets externes des  
interventions  
indépendantes





**PARIS 2024**



Ensemble  
construisons  
*Paris 2024*

**MERCI !**