

# Cabinet de Coaching

La société QUATRE souhaite développer une identité visuelle qui reflète son expertise en consulting, coaching et audits. Cette identité doit inclure un logo, une palette de couleurs professionnelles et des supports de communication cohérents pour renforcer son image de marque.

---



# ■ Société QUATRE



La société Quatre est un cabinet de coaching spécialisé dans l'accompagnement des projets de conseil et le développement d'entreprises pour ses clients. Grâce à une approche personnalisée et un savoir-faire éprouvé, Quatre aide les entrepreneurs et les dirigeants à concrétiser leurs idées, à structurer leurs projets, et à maximiser leur potentiel de réussite.

## ■ Mission

Quatre se consacre à fournir un soutien stratégique et opérationnel à chaque étape du cycle de vie d'un projet entrepreneurial. Que ce soit pour la création, le développement ou la transformation d'une entreprise, Quatre propose des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.

## ■ Approche

Quatre se distingue par une approche collaborative et centrée sur le client. Le cabinet travaille en étroite collaboration avec ses clients pour comprendre leurs défis uniques et développer des solutions pratiques et efficaces. Le coaching est basé sur une méthodologie éprouvée qui combine des principes théoriques avec des pratiques de terrain, garantissant des résultats concrets et mesurables.



# ■ Nos services

Nous proposons du conseil en stratégie, gestion de projets, analyse de marché, structuration financière, et gestion des ressources humaines.

Nous offrons également des formations personnalisées en leadership, gestion du changement, et innovation.



01

Coaching stratégique : Aide à la définition des objectifs à long terme, à la clarification de la vision et à l'élaboration de plans d'action concrets.

02

Accompagnement de projet : Soutien dans la gestion de projet, depuis l'idée initiale jusqu'à la mise en œuvre effective, en assurant un suivi rigoureux des différentes étapes.

03

Conseil en développement d'entreprise : Assistance dans l'analyse de marché, le positionnement stratégique, la structuration financière, et la gestion des ressources humaines.

04

Formation et ateliers : Sessions de formation sur mesure pour renforcer les compétences des équipes et des dirigeants dans des domaines clés tels que le leadership, la gestion du changement, et l'innovation.

# ■ Réalisation

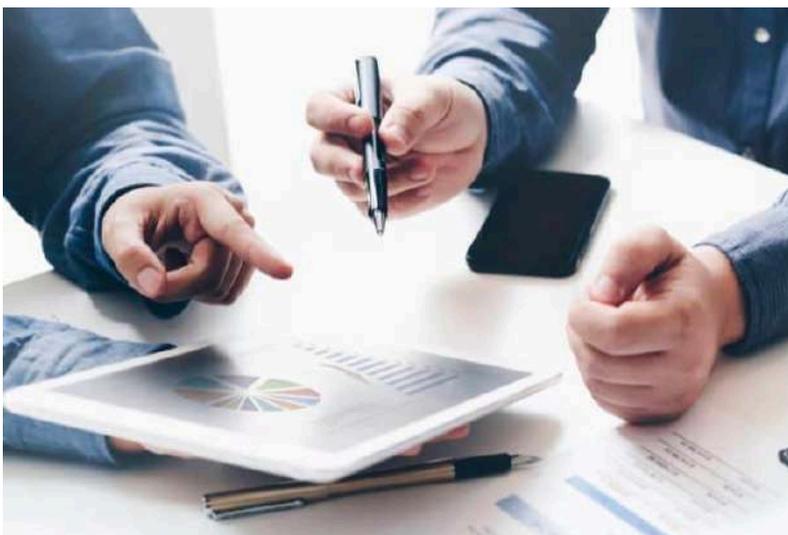
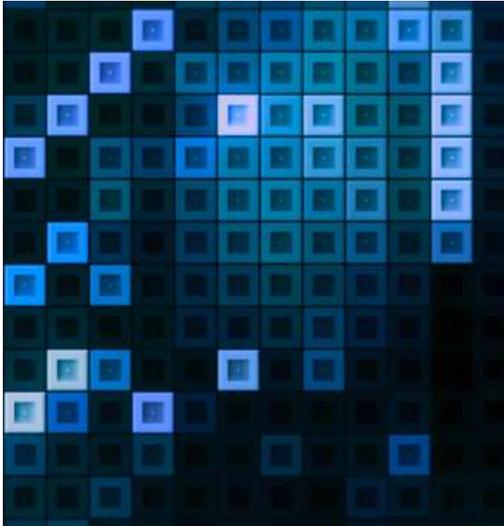
Pour adapter le nouveau positionnement de l'entreprise et créer une identité visuelle percutante, il est crucial de suivre un processus en plusieurs étapes.

Tout d'abord, il est nécessaire de définir clairement le nouveau positionnement de l'entreprise, en étudiant le marché et en identifiant le public cible pour cerner les besoins spécifiques. Ensuite, le développement de l'identité visuelle doit traduire ce positionnement à travers des éléments graphiques tels que le logo, les couleurs et la typographie.

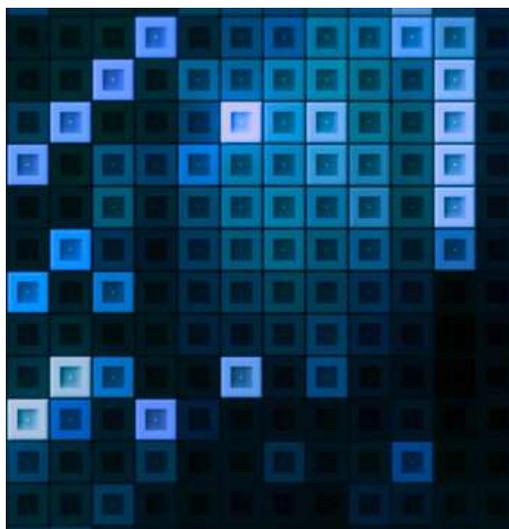
Une fois les éléments visuels conçus, ils doivent être appliqués de manière cohérente sur tous les supports, qu'il s'agisse de documents internes, de supports publicitaires ou de plateformes numériques. La création d'un guide de marque détaillé est essentielle pour assurer une utilisation uniforme de ces éléments.

Après le lancement de la nouvelle identité, il est important de suivre son efficacité, recueillir des retours et apporter les ajustements nécessaires pour maintenir la cohérence et l'impact de la marque.

# ■ Moodboard



## ■ Recherche et création



+



=



La lettre "Q" est remplacée par le chiffre 4, et le petit carré représente un traitement numérique des images.

La police Roboto : cette police à code source ouvert est conçue pour être plus agréable pour les yeux. Elle offre une expérience de lecture idéale sur différentes tailles d'écran et en impression.

Ce logotype est disponible sous différents formats informatiques (AI, JPEG, PNG).

## ■ APPLICATION DU CODE COULEUR

### Couleurs acceptées :

**4** quatre

**4** quatre

**4** quatre

**4** quatre

**4** quatre

**4** quatre

### Couleurs interdites :

**4** quatre

**4** quatre

**4** quatre

**4** quatre

## ■ TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE

La typographie Roboto Serif est utilisée pour la composition du logotype.

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , ; . : ? ! @ « » \* # % & ( )

## ■ COULEUR DU LOGOTYPE

Le bleu est utilisé pour rassurer. Couleur symbolisant la confiance, la clarté et la transparence.

The logo consists of a large blue numeral '4' followed by the word 'quatre' in a blue serif font. The '4' has a unique design with a small square cutout at the bottom left.

PMS: #24486B

CMJN: C92 M67 J34 N22

RVB: R36 V72 B107

## ■ SUPPORTS

L'objectif de cette charte est d'édicter un ensemble de règles cohérentes pour l'utilisation de notre logo et de notre image sur les différents supports de communication. Elle vise également à harmoniser et à renforcer la lisibilité de toutes les actions de communication en interne comme à l'externe. Les supports présentés sont: en tête de lettre A4 et cartes de visite.



## ■ WEB DESIGN

